

## **Виталий Александров**

Предприниматель, выпускник ВШЭ, основатель и генеральный директор агентства CRM-маркетинга Out of Cloud, которое работает с крупнейшими брендами в части анализа данных об их потребителях и выстраивания персонального маркетинга на основе этих данных (Nikon, Перекресток, Росинтер, Bonduelle). В 2017 году агентство заняло 1-е место в номинации «Лучшее использование eCRM» премии Tagline. В 2018 году агентство заняло 1-е место в номинации «Лучшее использование аналитики в программах лояльности» по версии Loyalty Awards Russia. Автор книги «Стратегия email-маркетинга», вышедшая в издательстве «Манн, Иванов и Фербер»; стала бестселлером на Ozon.ru. Выпускник Московской школы управления Сколково, программа Skolkovo Practicum 14, двукратный лауреат Оксфордской стипендии, автор десятков публикаций в изданиях Генеральный директор, Коммерческий директор, VC.ru, Retail&Loyalty, Shopolog.

## **Антон Зиновьев**

Основатель CarMoney, предприниматель, инвестор. Занимался розничным бизнесом, торговлей на бирже, операциями с драгоценными металлами. Выпускник Московской школы управления Сколково, программ «Практикум», «Практикум Совет Директоров». В настоящее время проходит обучение по программе «Лидеры, как преподаватели»

В 2014 году вместе с партнёрами запустил проект CarMoney.

Компания с 2016 года полностью перешла на агентскую модель и сегодня представлена 1500 партнёрских офисов в 60 регионах страны.

Портфель CarMoney с начала 2017 года вырос более, чем в 5 раз и по итогам второго полугодия 2018 года достиг 2,3 млрд рублей, обслуживая в своем «портфеле» 23 500 уникальных клиентов, выдав более 26 000 займов.

В 2017 году в компанию было привлечено инвестиций на сумму \$10 млн долларов.

На сегодняшний день инвесторами выкуплены облигации компании на сумму 600 млн рублей.

В рейтинге МФО «Эксперт РА» за 2017 год компания CarMoney стала абсолютным лидером в сегменте залогового кредитования и вошла в Топ-5 крупнейших компаний по объему портфеля.

В ноябре 2018 года аналитическое агентство БизнесДром повысило оценку «Знак качества» компании CarMoney до Наивысшего уровня качества услуг – А1.

В декабре 2018 г. компания вошла в шорт-лист номинантов Премии «Финансовая Элита России 2018» в результате одержав победу в номинации «Динамика развития».

Участник 2-ого сезона программы «Секретный миллионер» на телеканале «Пятница».

В декабре 2017 года инвестировал 1 млн рублей во Всероссийскую лигу дрон-рейсинга, занимающуюся проведением гонок на дронах по всей стране.

В 2018 году стал инвестором российского сервиса для контейнерных перевозок AllContainerLines.